

&gt; TÉLÉ

## Dessins animés : le label France

L'animation française voit du pays : après les Etats-Unis et le Japon, c'est même le 3<sup>e</sup> pays exportateur de séries animées, pour un chiffre d'affaires qui dépassait 30 millions d'euros en 2008. Pour fêter ça, TV France International, l'association qui représente les distributeurs français à l'étranger, vient de remettre son 6<sup>e</sup> prix export de l'animation à *SamSam*, série réalisée par Tanguy de Kermel. Les 65 épisodes des aventures de l'aspirant superhéros ont été vus, pour la période 2008-2009, par plus de 253 millions de personnes sur 20 chaînes et dans 14 pays (en dehors de la France), parmi lesquels Singapour, la Pologne, l'Australie ou le Canada. **Autres succès hexagonal, *Pollux, le manège enchanté*, revu et corrigé en 3 D, a été visionné par 167 millions de personnes dans 8 pays.** Tous programmes confondus, les séries d'animation pèsent près du tiers de l'ensemble des ventes de programmes audiovisuels français à l'étranger. ■ M. Fts



BAYARD-ARANÉO-GULLU

**VOYAGE** *SamSam*, de Tanguy de Kermel, a été vu dans 14 pays.